

## БИЗНЕС-ПЛАН

на получение государственной социальной помощи на основании социального контракта

Бизнес-план

Наименование проекта: \_\_\_\_\_

### 1. Общая информация о заявителе и проекте

<b>Ф.И.О. заявителя</b>	
<b>Дата рождения</b>	
<b>Адрес регистрации по месту жительства</b>	
<b>Фактический адрес проживания</b>	
<b>Контактный номер телефона</b>	
<b>Адрес электронной почты</b>	
<b>ИНН</b>	
<b>Образование</b>	
<b>Основной вид деятельности</b>	
<b>Дополнительные (е) вид(ы) деятельности</b>	
<b>Плановая дата регистрации в качестве субъекта малого предпринимательства (заполняется, если на дату подачи заявления гражданин не является индивидуальным предпринимателем либо налогоплательщиком налога на профессиональный доход (далее – самозанятый))</b>	
<b>Режим(ы) налогообложения</b>	
<b>Общая стоимость проекта (тысяч рублей)</b>	
<b>Объем средств социального контракта (тысяч рублей)</b>	
<b>Объем собственных вложений в проект (тысяч рублей) (прошлых) (заполняется, если на дату подачи заявления гражданин является индивидуальным</b>	

<b>предпринимателем)</b>	
<b>Объем собственных вложений в проект (тысяч рублей) (будущих)</b>	
<b>Опыт работы, связанный с проектом</b>	
<b>Наличие постоянного или дополнительного места работы, отличного от предпринимательской деятельности (организация, должность)</b>	

## **2. Описание предприятия и отрасли**

2.1. Каковы причины начала Вами предпринимательской деятельности. Почему Вы выбрали именно данное направление деятельности?

2.2. Опишите, чем Вы занимаетесь (будете заниматься) как индивидуальный предприниматель/самозанятый:

2.3. Сколько средств Вы уже вложили в реализацию проекта? Каков источник финансирования (собственные средства, заем, кредит)?

2.4. Опишите специфику ведения Вашего вида деятельности (сезонность, время работы и другие особенности, связанные со сферой бизнеса или используемыми ресурсами).

2.5. В какой отрасли Ваш бизнес? Каково текущее состояние этой отрасли? Насколько она крупная? Кто самые крупные участники в отрасли? Каково их участие и доля на рынке?

--

2.6. Дополнительная информация (поле не обязательно для заполнения):

--

### **3. Описание товара (работы, услуги)**

3.1. Опишите товар, который Вы предлагаете:

<b>Наименование товара</b>	<b>Назначение и область применения</b>	<b>Краткое описание и основные характеристики</b>

3.2. Опишите конкурентоспособность товара:

<b>Наименование товара</b>	<b>По каким параметрам превосходит конкурентов</b>	<b>По каким параметрам уступает конкурентам</b>

3.3. Дополнительная информация (поле не обязательно для заполнения):

--

### **4. Анализ рынка**

4.1. Опишите своих потенциальных клиентов – граждан, юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей. Если какие-либо характеристики не

указаны, укажите. Если какие-либо характеристики не имеют значения, укажите.

Граждане, юридические лица и (или) индивидуальные предприниматели		
№ п/п	Характеристика	Значение

4.2. Опишите своих основных конкурентов:

№ п/п	Наименование и место нахождения	Описание товара (работы, услуги)	Недостатки	Преимущества

4.3. Дополнительная информация (поле не обязательно для заполнения):

--

## 5. План маркетинга

5.1. Какой ассортимент товара или услуг Вы предлагаете? Будет ли он шире, чем у конкурентов?

--

5.2. Чем товар будет привлекателен для клиентов? Как он будет выглядеть (упаковка, состав и так далее)? Кто его производитель? Чем услуга/работа будет привлекательна для заказчика? Какие материалы будут использоваться? Какие работы планируется выполнить?

--

5.3. Где Вы будете реализовывать товар или оказывать услугу? Как будет выглядеть это место? Чем оно будет привлекательно для клиентов? Легко ли будет до него добраться?

5.4.Какая будет цена на товар, услугу или работу? По сравнению с конкурентами она будет выше, ниже или на том же уровне? Почему?

5.5. Кто будет реализовывать товар или оказывать услугу? Как эти люди будут способствовать продвижению товара (услуги)?

5.6. Как Вы будете продвигать товар (услугу)? Если реклама, то какая, в каких средствах массовой информации? Почему именно такая реклама? Почему именно эти средства массовой информации? Если другие способы, то укажите, какие и почему. Каковы необходимые затраты на эти цели в месяц?

## **6. Персонал и управление**

6.1. Количество рабочих мест, созданных и (или) создаваемых в рамках реализации бизнес-плана:

6.2. Опишите персонал, который требуется для реализации проекта:

--

6.3. Опишите, кто из работников уже принят и кого еще необходимо принять? Как будет происходить поиск? Как будет происходить отбор?

--

### 7. Производственный план

7.1. Какой товар или материалы требуются для реализации проекта? Как часто необходимо пополнять запасы? Каковы затраты на пополнение товарных и материальных запасов в месяц? Запасы товара будут пополняться ежемесячно.

**Виды продукции (товары, работы, услуги), предлагаемые потребителям:**

№	Наименование продукции (товаров, работ, услуг)	Отпускная цена (рублей)
1		
2		
3		
4		
5		

**Планируемая производственная программа на первый год**

№	Наименование продукции (товаров, работ, услуг)	Отпускная средняя цена, руб.	Кол-во услуг в месяц	Выручка от реализации в месяц, руб	Выручка от реализации за первый год, руб.
1					
2					
3					
	ИТОГО				

Ниже приведен расчет себестоимости товара / услуг на 1 ед. А так-же на весь месячный объем продаж.

№ п/п	Наименование материалов	Ед. изм- ния	Количество на 1 ед. продукции/услуг	Стоимость ед., рублей	Сумма, рублей
<b>Наименование</b>					
<b>Всего</b>					
<b>Наименование</b>					
<b>Всего</b>					
<b>Наименование</b>					
<b>Всего</b>					
<b>Наименование</b>					
<b>Всего</b>					
<b>Наименование</b>					
<b>Всего</b>					

Общая стоимость затрат на сырье и материалы в месяц, с учетом объема продаж.

№ п/п	Наименование продукции	Месячная программа		Величина затрат на ед. продукции, рублей	Величина затрат на месячную программу, рублей/месяц
		Ед. изм.	Количес тво		





7.4. Опишите Ваш(и) земельный участок(и), на котором реализуется проект (собственность или аренда, с кем, на какой срок, какова оплата в месяц, достоинства и недостатки местоположения, площадь, вид разрешенного использования и категория земель (согласно документам на право пользования данным участком), необходимость подготовительных работ, строительных работ). Если земельного участка еще нет, укажите Ваши требования к нему, планируемый способ поиска, наличие предварительной договоренности. Если земельный участок не требуется, то опишите, почему:

--

7.5. Укажите ежемесячный план получения дохода в течение года с учетом сезонности (начиная с месяца представления документов):

№ п/п	Месяц	Доход от реализации товара
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
11.		
12.		

### 8. Риски и страхование

8.1. Какие организационные, рыночные, юридические, производственные и другие риски могут повлиять на реализацию Вашего проекта? Как Вы планируете уменьшить негативные последствия данных рисков?

№ п/п	Риск	Меры по предотвращению или уменьшению негативных последствий данного риска



<b>Итого средств субсидии (гранта):</b>			
<b>Итого стоимость проекта:</b>			

9.3. Планируемый среднемесячный доход гражданина (семьи) после завершения срока действия социального контракта:

№ п/п	Наименование показателя	Величина показателя

**Примечание.**

1. Все разделы и пункты бизнес-плана подлежат заполнению.
2. Если какие-либо из пунктов не имеют отношения к бизнес-плану заявителя, следует указать данную информацию.
3. Разделы, пункты бизнес-плана, вопросы, таблицы, а также части таблиц не подлежат удалению.
4. Информация во всех пунктах бизнес-плана указывается в специально обозначенных полях или таблицах.
5. Количество символов в специально обозначенных полях не ограничено.
6. Количество строк во всех таблицах можно увеличивать в зависимости от объема информации.
7. Если есть необходимость указать дополнительную информацию по разделу, ее следует указывать в пункте «Дополнительная информация» каждого раздела.